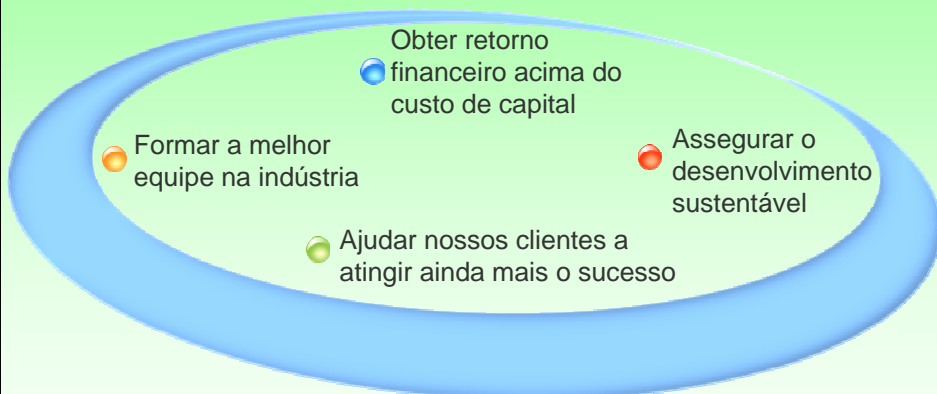


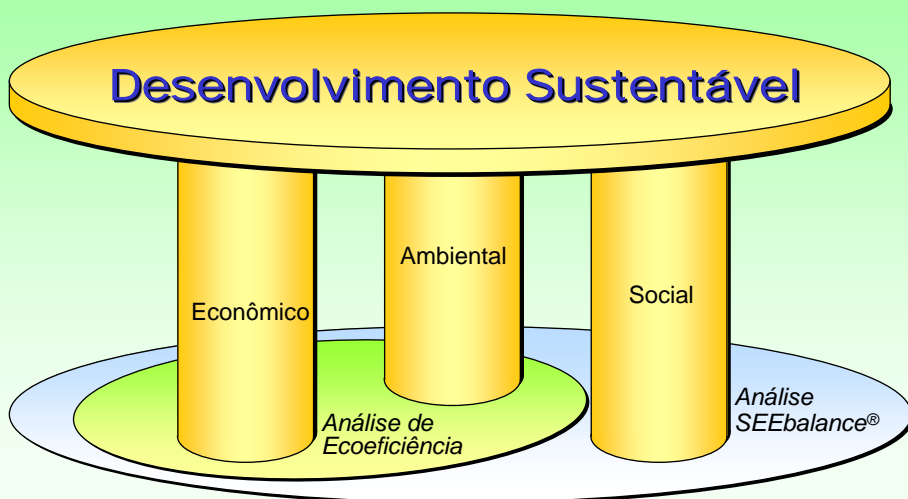
BASF no mundo



- Maior empresa química do mundo
- Fundada em 1865
- Matriz em Ludwigshafen, Alemanha
- 82.000 empregados (em 31/12/2004)
- 114 empresas consolidadas
- 110.000 clientes
- 8.000 produtos
- Presente em 170 países, produção em 39
- Vendas totais em 2004: **37,5 bilhões de euros**

BASF 2015

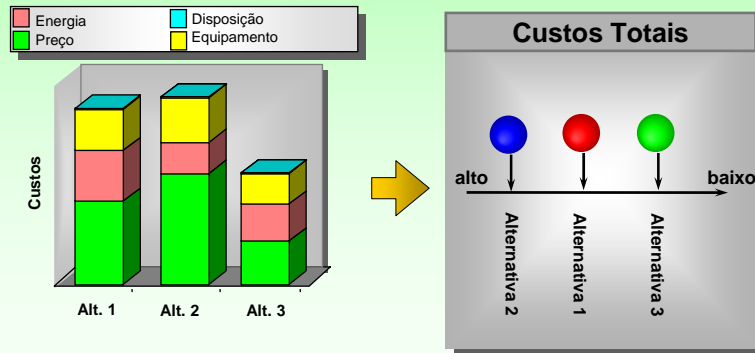




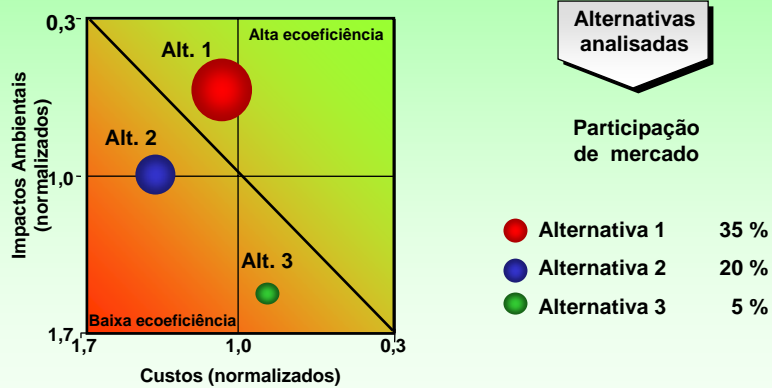
- Ferramenta desenvolvida pela BASF para direcionamento e medição da sustentabilidade
- Metodologia de **comparação** de produtos e processos, baseando-se na análise de ciclo de vida de produto (NBR ISO 14040)
- **Aspectos ambientais e econômicos** tem mesma importância na comparação
- **Cenários futuros** e efeitos de diversas opções são analisadas e apresentadas.

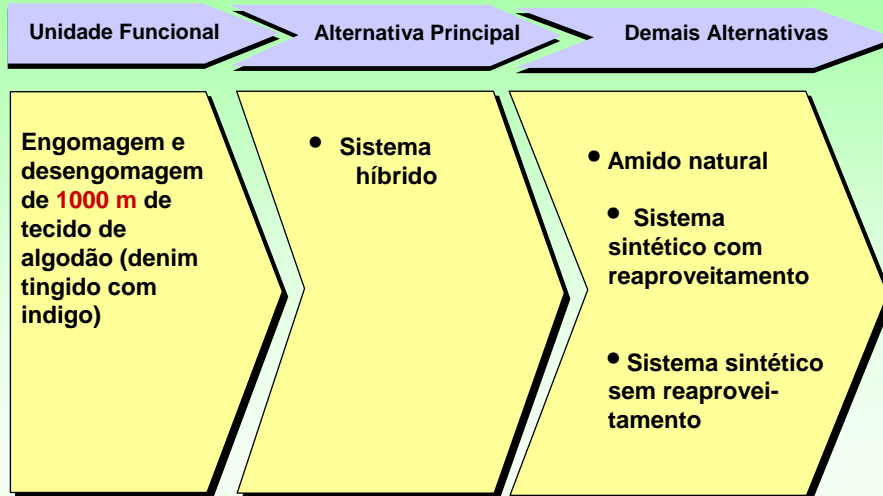
Custos totais

- Determinação de custos para parâmetros econômicos, como:
 - Investimentos, Mão-de-obra, Material, Energia, Manutenção etc.

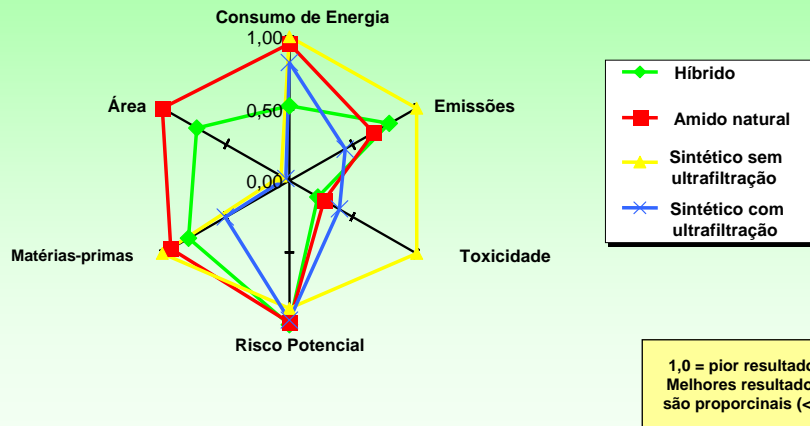


Matriz de Ecoeficiência integra os dois pilares

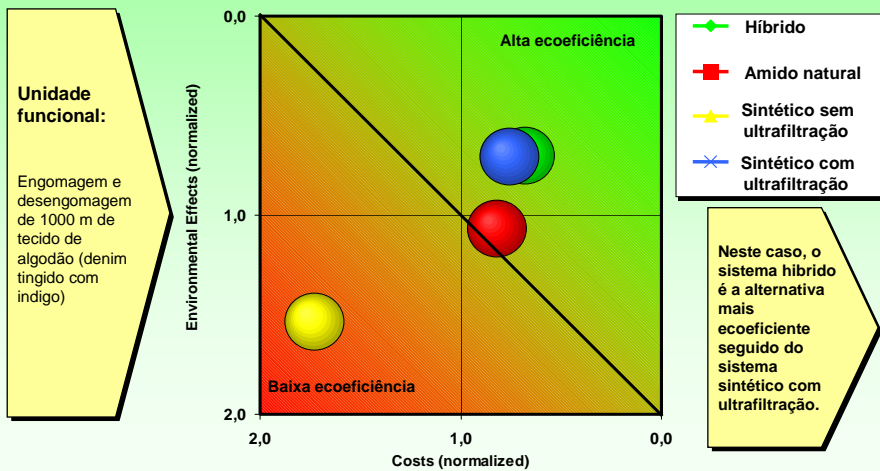




Impressão Ecológica



Matriz de Ecoeficiência dos Sistemas de Engomagem



- Quais os benefícios e onde ser aplicada?

Decisões estratégicas

- Decisões de investimento
- Decisões de tecnologia
- Decisão de planta produtiva
- Avaliação de produtos

Pesquisa e Desenvolvimento

- Quantificação dos fatores mais importantes
- Desenvolvimento de produtos e processos sustentáveis

Marketing

- Diferenciação de produtos
- Melhoria de relacionamento com clientes

Diálogos com diferentes públicos

- Comunicação com diferentes instituições
- Demonstração da sustentabilidade



THE GLOBAL COMPACT
HUMAN RIGHTS LABOUR ENVIRONMENT

Projeto piloto realizado com UNEP/UNIDO para aumentar a ecoeficiência das indústrias de tingimento em Marrocos.

Certificada desde 2002 como uma das empresas químicas mais sustentáveis, em parte pela demonstração do desenvolvimento de produtos ecoeficientes.



Análise de Ecoeficiência: Comparação de 22 diferentes abordagens feita pela TÜV em 2002.

- Melhor caso
- Atendido



	emissões	material/resíduo	água e efluentes	energia	risco potencial	efeitos tóxicos	reciclagem	durabilidade	serviço	uso da terra	qualidade	marketing	ciclo de vida	custos
BASF	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●
Storebrand	●		●	●		●					●			
WBCSD	●	●	●	●			●	●	●					
Shell	●	●	●	●	●	●				●		●	●	●

Análise Socio-Ambiental

ACV Ambiental

O que é avaliado?

Impacto potencial do processo ou do produto no **capital natural**

ex. - clima
- recursos naturais

ACV Social

Impacto potencial do processo ou do produto no **capital humano**

ex. - saúde
- padrão social

Como é avaliado?

1º : **Inventário** (entradas / saídas)
2º : **Impactos** por indicadores definidos
e.g. - efeito estufa
- utilização de recursos

1º : **Inventário** (entradas / saídas)
2º : **Impactos** por indicadores definidos
e.g. - acidente de trabalho
- número de postos de trabalho

Agregação e apresentação dos resultados



